



Values Navigator

Werte aus echten Erfahrungen — nicht aus Wortlisten.

FORMAT

6 Stunden · 3 × 2 h verteilt über 2–3 Wochen · online · bis 10 TN · DE / EN / ES

FÜR WEN

Internationale Studierende vor wichtigen Entscheidungen — Stellenwahl, Studienschwerpunkt, Berufseinstieg, persönliche Umbrüche.

Werte werden nicht sichtbar, indem man Wörter aus einer Liste wählt — sondern indem man sieht, wo sie im eigenen Leben schon wirken. Studierende arbeiten sich von echten Erfahrungen zu fünf belastbaren Kern-Werten, prüfen, welche davon wirklich ihre eigenen sind und welche aus Familie oder Erwartungen übernommen, und übersetzen sie in Entscheidungs-Filter und konkrete Mikrohandlungen.

SESSION 1

Eigene Erfahrungen

Werte im eigenen Leben. Schlüssel-Erlebnisse, starke Reaktionen, wiederkehrende Entscheidungen — daraus werden Werte sichtbar.

SESSION 2

Werte benennen

Erfahrungen werden Worte. Mit der 60-Karten-Methode auf fünf Kern-Werte verdichten — passend zu den eigenen Erfahrungen.

SESSION 3

Eigenes und Übernommenes

Der Echtheits-Test. Fünf Fragen prüfen, welche Werte wirklich eigene sind — und welche übernommen.

SESSION 4

Werte im Konflikt

Wenn Werte kollidieren. Sicherheit vs. Wachstum, Familie vs. Karriere — wann geht welcher Wert vor?

SESSION 5

Wer ich sein will

Selbstbild und Zukunft. „Ich bin jemand, der ...“ plus Brief an das eigene Selbst in fünf Jahren.

SESSION 6

Entscheiden und Handeln

Von Werten zu Handlungen. Werte als Filter für Stellenausschreibungen, 7-Tage-Mikroexperiment, 90-Tage-Plan mit Wenn-Dann-Plänen.

ERGEBNIS · STUDIERENDE

- Fünf eigene Kern-Werte, geprüft auf echtes vs. übernommenes
- Werte-Reihenfolge für Konflikte + Selbstbeschreibung
- 7-Tage-Experiment + 90-Tage-Plan mit Wenn-Dann-Plänen

ERGEBNIS · HOCHSCHULE

- Studierende mit fundierter Entscheidungs-Grundlage
- Entlastung der Career-Service-Beratung bei Orientierungs-Fragen
- Kompakter, evidenzbasierter Werte-Baustein

FÜR WELCHE HOCHSCHULE

Hochschulen, die ihren internationalen Studierenden ein psychologisch fundiertes Werte-Modul anbieten wollen — als Vorlauf zu Bewerbungs-Phasen oder als eigenständige Orientierungs-Hilfe in Umbruch-Situationen.

INVESTMENT

ab 650 € netto

Pauschale je Kohorte (bis 10 TN). Detailangebot nach 30-min Beratungsgespräch · Bündelrabatt ab 2 Add-ons im Semester.

IM PREIS ENTHALTEN

- ✓ 3 × 2 h Live-Sessions (online)
- ✓ 60-Karten-Werte-Set
- ✓ Echtheits-Test-Vorlage
- ✓ Werte-Konflikt-Matrix
- ✓ 7-Tage-Experiment- und 90-Tage-Plan-Vorlage

Empfohlene Einsätze: Als Vorlauf zu Bewerbungs-Phasen (Werte-Klarheit vor CV) · ergänzend zum Career Compass für Tiefenarbeit an Werten · im Career Integration Year als Werte-Tiefe vor Phase 2 (Bewerbungs-Werkstatt) oder in Phase 3 (Leadership-Pivot) zur Reflexion „Werte im Berufsalltag“.